Руководство пользователя

Оглавление

Руководство пользователя	1
Список принятых сокращений	2
Регистрация и авторизация	2
Регистрация	2
Авторизация	3
Восстановление пароля	4
Подключение первого проекта	5
Делегирование подключения другому человеку	10
Ожидание первого отчета	11
Отключение рекламной платформы	11
Дашборд проекта	13
Статистика рекламных аккаунтов	13
Статистика трат	13
Медиаплан	14
Дашборд бизнес показателей	15
Эффективность работы бюджета	17
Найденные ошибки	20
Информация о сенсоре	21
Настройки сенсора	23
Выключение/включение сенсора	26
Скачивание отчета	28
Настройки	30
Управление кабинетами	32
Редактирование названия проекта	32
Удаление проекта	34
Отключение рекламной платформы	36
Подключение рекламной платформы	37
Настройка уведомлений	38
Специалисты	40
Уведомления	41
Решение типовых проблем	44

Список принятых сокращений

<u>Сенсор</u> - готовый параметр проверки рекламного кабинета. Может содержать рекомендации для исправления ошибок, а также предложения по улучшениям на уровне рекламного кабинета, субаккаунтов или объявлений. На данный момент в компании представлено 122 сенсора.

<u>Субаккаунт</u> - аккаунт в рекламной системе к которому пользователь имеет под своим логином. К одному логину может быть подключено больше 1 субаккаунта.

<u>Дашборд</u> - страница системы где выводятся набор разных групп показателей рекламного аккаунта и найденных в нем ошибок.

<u>СЯ</u>- семантическое ядро, это список фраз по которым пользователь хочет показываться в рекламной блоке на странице выдачи результатов поиска в поисковой системе

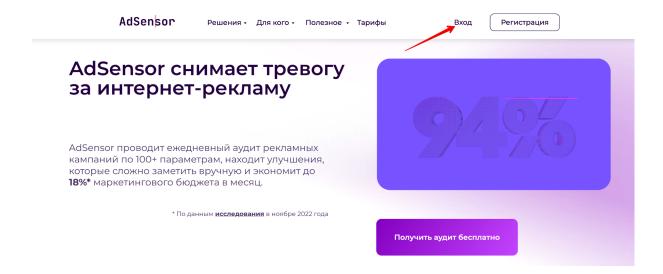
<u>Сервис "AdSensor"</u> - программное обеспечение, представляющее собой SAAS-решение, предназначенное для мониторинга рекламных кампаний, главным назначением которого является автоматизация ежедневных проверок рекламы и оптимизация работы специалистов за счет автоматизации рутинных работ (далее - Cepsuc; AdSensor)

Регистрация и авторизация

Доступ в личный кабинет AdSensor открыт только верифицированным пользователям. Если у вас еще нет аккаунта, необходимо пройти процесс Регистрации.

Если вы уже зарегистрированы в сервисе - переходите на страницу "Вход", чтобы подтвердить персональные данные и авторизоваться в системе.

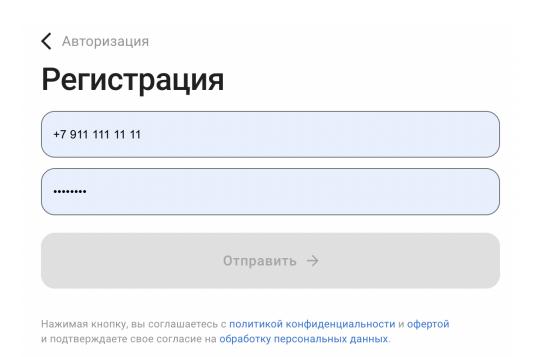
Ссылка на страницу авторизации доступна на сайте https://adsensor.ru



Регистрация

Чтобы зарегистрироваться в AdSensor, выполните шаги ниже.

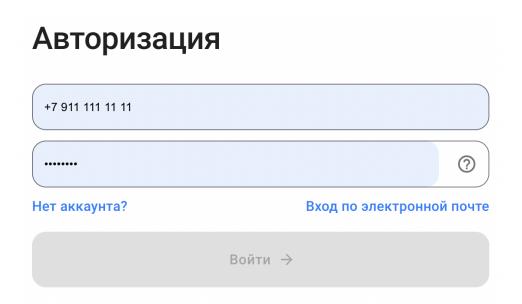
- 1) Перейдите по ссылке;
- 2) Заполните поле "Телефон" корректными данными он понадобится для восстановления доступа к кабинету;
- 3) Придумайте надежный пароль;
- 4) Нажмите "Отправить";



Авторизация

Для авторизации воспользуйтесь страницей по ссылке.

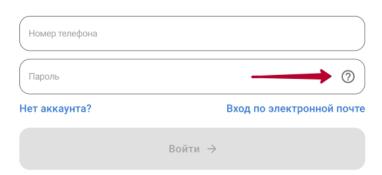
- 1) Выберите тип данных: доступен вход по номеру телефона или Email
- 2) Введите Пароль. Убедитесь, что данные корректны.
- 3) Нажмите "Войти".



Восстановление пароля

Если при авторизации вы забыли пароль, нажмите на иконку с вопросом, как показано на скриншоте ниже.

Авторизация



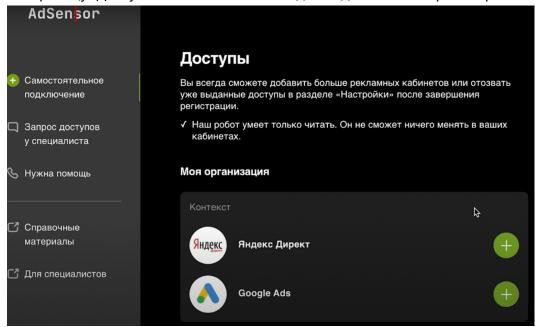
После клика вы будете переадресованы на страницу "Восстановления пароля" с помощью номера телефона. Используйте тот, который указывали при регистрации аккаунта.



Если вы не помните номер телефона, свяжитесь с нами.

Подключение первого проекта

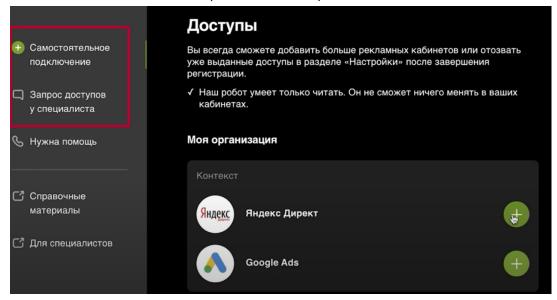
После прохождения регистрации вы будете переадресованы на страницу "Доступы" в личном кабинете для подключения первого проекта.



Подключение рекламных платформ

Рекламные кабинеты можно добавить двумя способами:

Самостоятельно или с помощью вашего специалиста.



1) Самостоятельное подключение.

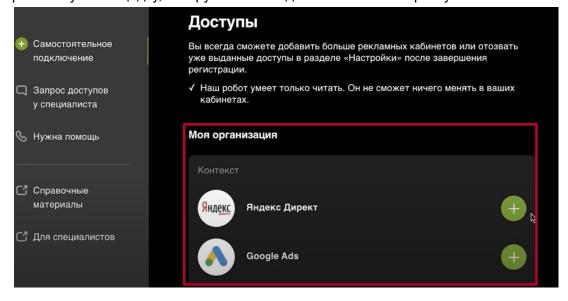
Для этого понадобится рекламный аккаунт с работающей рекламой, Вы должны быть авторизованы в этом аккаунте или иметь от него логин и пароль, чтобы авторизоваться в нем;

2) Запрос доступов у специалиста.

В этом случае, AdSensor сгенерирует ссылку для передачи вашему специалисту. Скопируйте и отправьте ее: тогда специалист сможет завершить процедуру подключения аккаунта за вас.

Уровень доступа должен быть "На чтение" и выше.

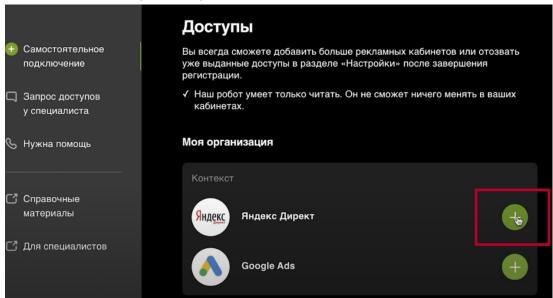
В обоих случаях мы переходим к блоку "Моя организация" и выбираем рекламную площадку, которую хотим подключить к мониторингу.



Ниже рассмотрим подключение на примере площадки Яндекс. Директ.

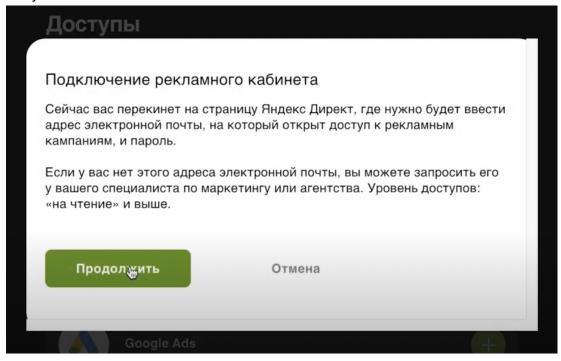
Шаг первый.

Нажимаем на зеленую кнопку.



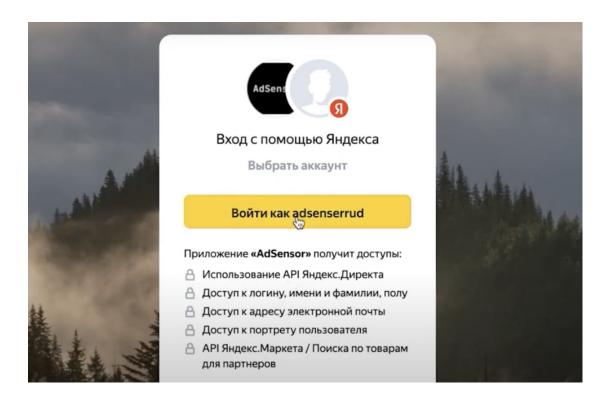
Шаг второй.

В появившемся окне знакомимся с условиями нажимаем "Продолжить", в случае согласия.



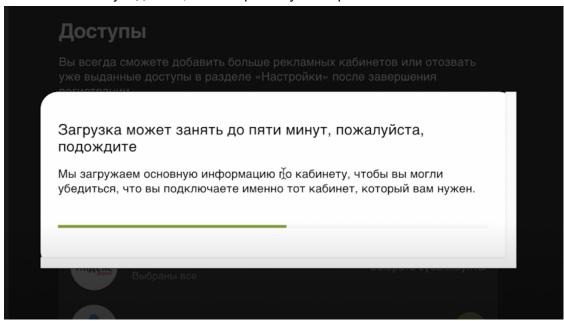
Шаг третий.

Выбираем рекламный аккаунт и нажимаем "Войти".



Шаг четвертый.

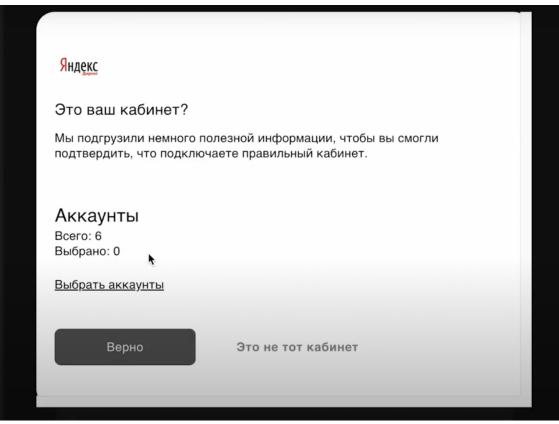
Adsensor загружает основную информацию по кабинету и его субаккаунтах. Так вы сможете убедиться, что выбрали нужный рекламный кабинет.

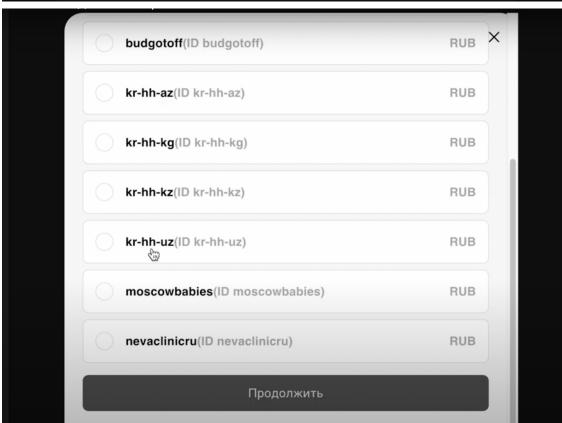


Шаг пятый.

В рекламном кабинете вы можете выбрать любое из доступного количества субаккаунтов.

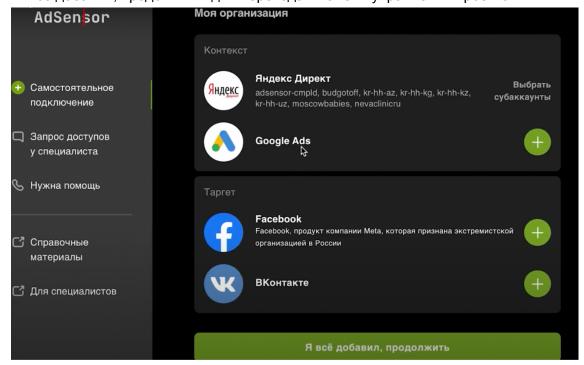
Для этого нажмите на кнопку "Выбрать аккаунты" и отметьте их в новом окне.





Нажимаем на кнопку "Продолжить". Подтверждаем общее количество аккаунтов. Готово!

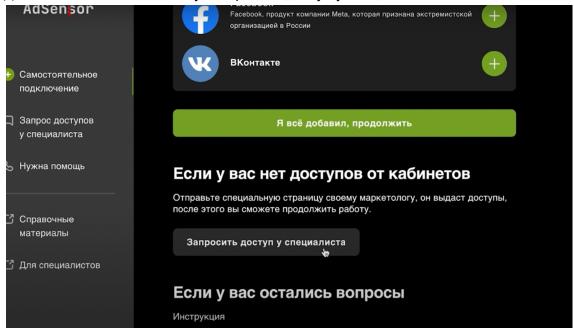
Переходим к добавлению других площадок по аналогии или нажимаем "Я все добавил, продолжить" для перехода к панели управления проектом.



Делегирование подключения другому человеку

Если у вас нет доступа к кабинету, вы можете отправить специальную ссылку своему специалисту любым удобным способом.

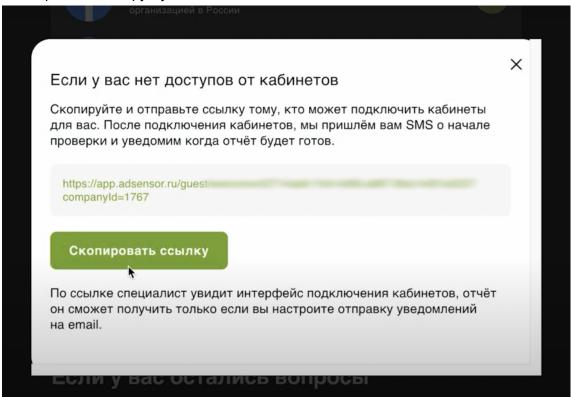
Для этого нажмите на кнопку "Запросить доступ у специалиста".



Скопируйте ссылку в появившемся окне. Когда специалист перейдет по ссылке, он увидит

только интерфейс авторизации в рекламной системе.

Специалист увидит отчет из AdSensor, только если вы подключите его email к рассылке или перешлете выгрузку из кабинета самостоятельно.



После подключения кабинетов мы пришлем вам SMS о начале проверки и уведомим, когда отчет будет готов.

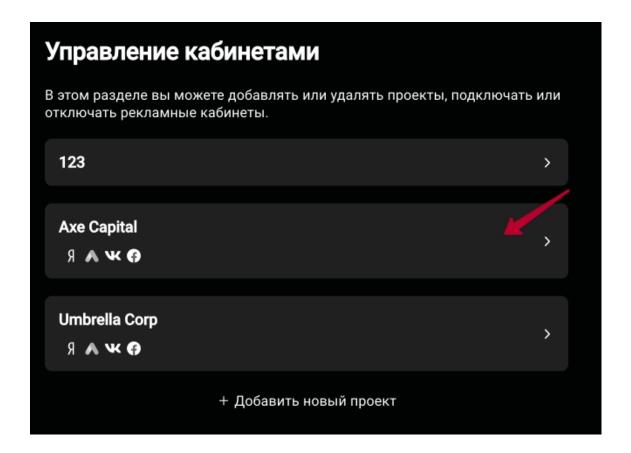
Ожидание первого отчета

Первый отчет будет готов в течение нескольких часов после привязки рекламного кабинета.

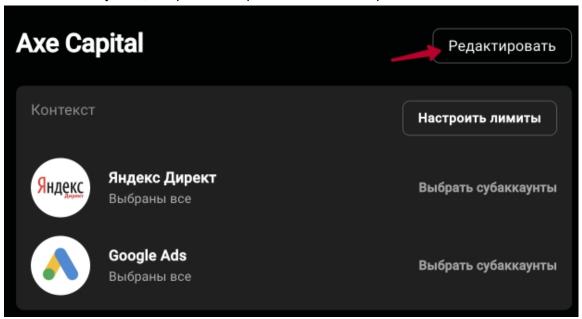
Как только система обработает данные, они подтянутся на Главную страницу вашего аккаунта.

Отключение рекламной платформы

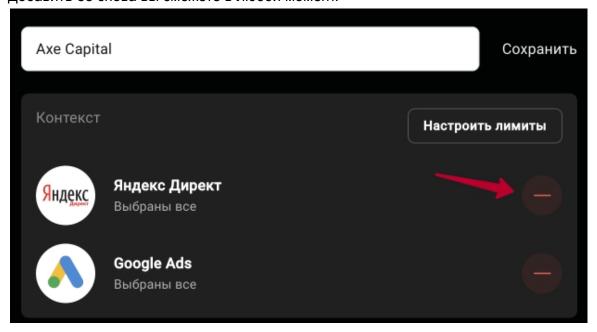
Для отключения платформы или рекламных кабинетов, а также управления субаккаунтами, необходимо перейти в Личный кабинет, раздел "Управление кабинетами" и выбрать интересующий вас проект.



Нажмите кнопку "Редактировать" справа от названия проекта.



Отключите рекламную платформу. Добавить ее снова вы сможете в любой момент.



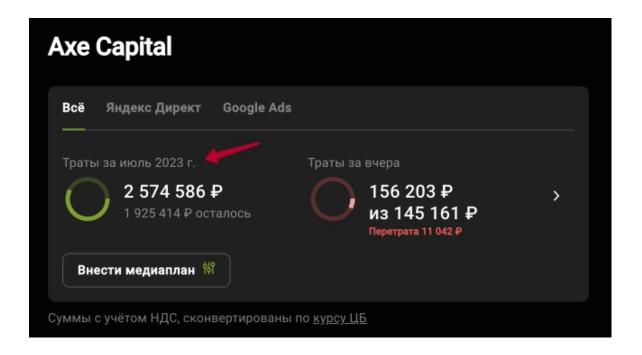
Дашборд проекта

Статистика рекламных аккаунтов

Это первый аналитический блок на главной странице. Он отображает бюджет подключенных аккаунтов, статистику относительно медиаплана, а также и бизнес-показатели: ежедневную динамику расхода, попадания в ключевые метрики.

Статистика трат

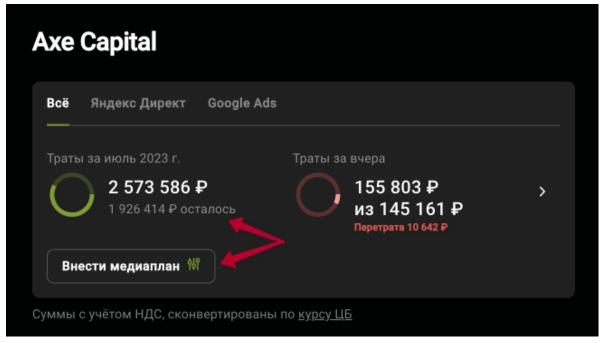
Здесь выводятся данные за весь месяц и на вчерашний день по всем рекламным системам, которые заведены в AdSensor.



Медиаплан

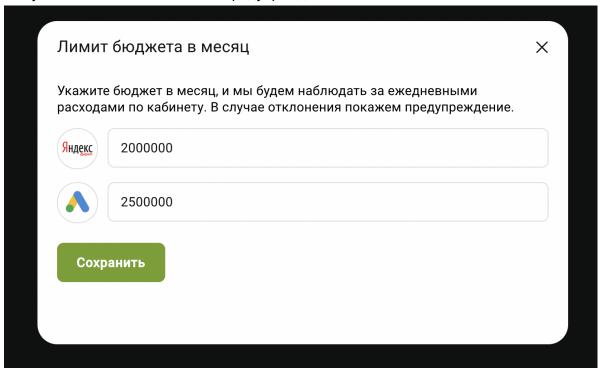
В интерфейсе AdSensor есть возможность отслеживать динамику расходов в рамках медиаплана. Мы подсвечиваем факт перерасхода или не полного расходования месячного бюджета по дням. Это помогает специалистам более равномерно распределять расход в рамках месяца, а также избегать незапланированных всплесков и провалов в трафике.

Чтобы подключить медиаплан, нужно вручную добавить суммы. Для этого нажмите на кнопку "Внести медиаплан".



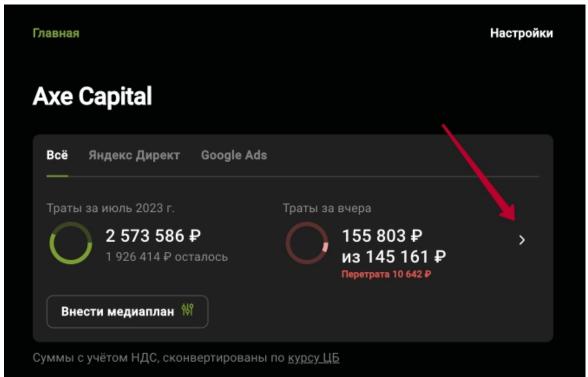
В появившемся окне укажите бюджет на месяц и сохраните данные. Мы будем

наблюдать за ежедневными расходами по кабинету. В случае отклонения покажется предупреждение.



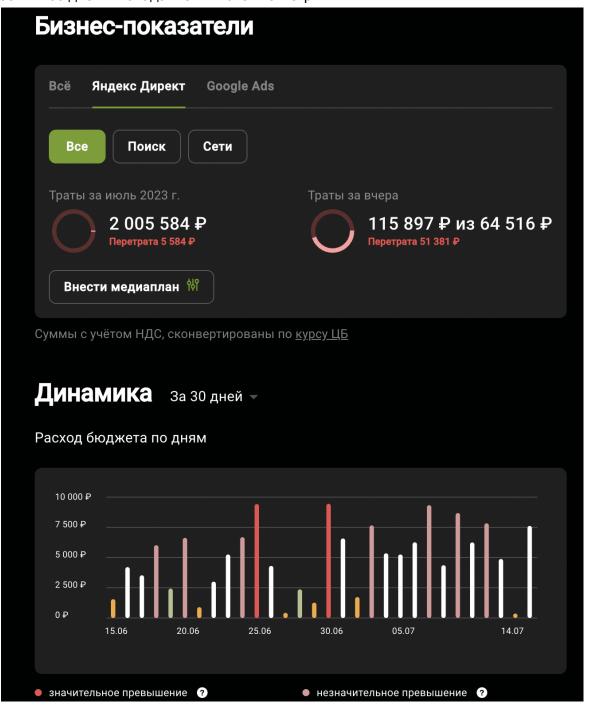
Дашборд бизнес показателей

Чтобы перейти к расширенной статистике рекламных аккаунтов, нажмите на стрелку как показано на скриншоте ниже.



Подраздел "Бизнес показатели" показывает детализацию по тратам каждой площадке -

разбивку на Поиск и Сети, а также динамику расхода бюджета за последние 30 или 60 дней и попадание в ключевые метрики.



Например, система предупредит, если цена клика в один из отчетных дней окажется

CTR Показы Клики Цена клика 800₽ 600₽ 400₽ 200₽ 0₽ 14.06 19.06 • значительное превышение ? • незначительное превышение ? • незначительное снижение ? • значительное снижение ? 12 июля > За день 155 803 ₽ 33 934 3 634 43₽ Цена клика 10,71 CTR, %

в 2 раза больше среднемесячного значения.

Эффективность работы бюджета

Ваш бюджет расходуется максимально эффективно, если система не выявила важные рекомендации, по которым идет расход средств. Внесите изменения в кампании согласно им,

чтобы достичь показателя эффективности в 100%.

Если в этом блоке вы видите низкий показатель, система считает, что часть бюджета кампании,

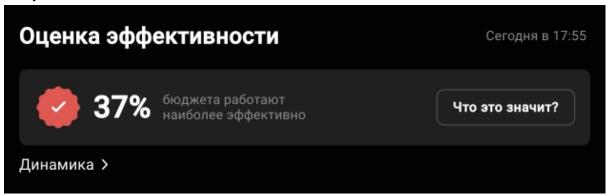
по которой сработали сенсоры, расходуется с пониженной эффективностью и вы потенциально можете терять на деньги.

Если кампания не тратит деньги, то выявленные рекомендации не повлияют на эффективность вашего бюджета.

На эффективность бюджета влияет только часть провероверок. Подробный список вы увидите,

кликнув на кнопку "Что это значит?".

Для перехода к динамике эффективности сенсоров, нажмите на кнопку "Динамика" снизу.



Динамика на графике - эффективность бюджета. Это статистика по найденным критичным

ошибкам и их исправлению за последние 30, 60 или 90 дней.

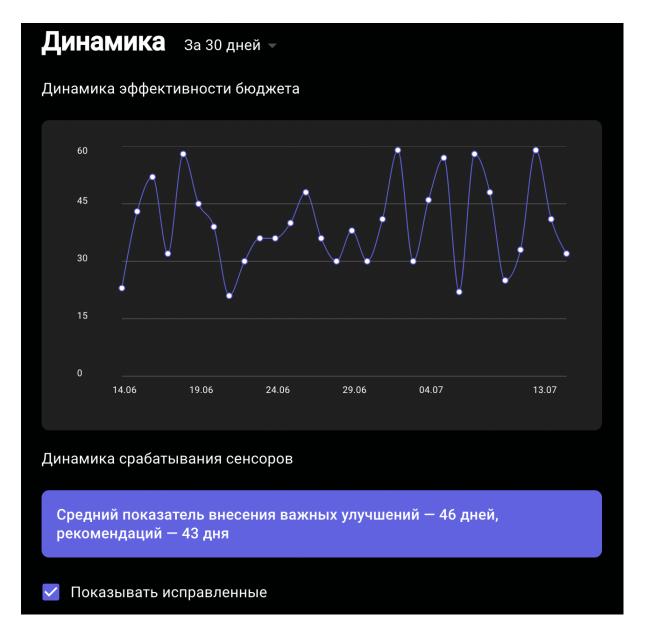
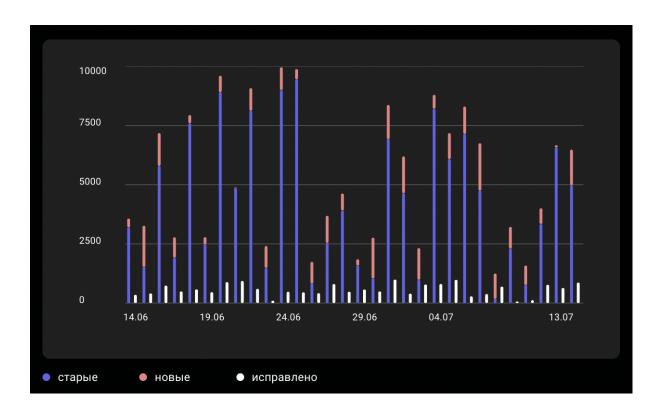


График ниже показывает ошибки в аккаунте с разбивкой на старые и новые, а также динамику их исправления.

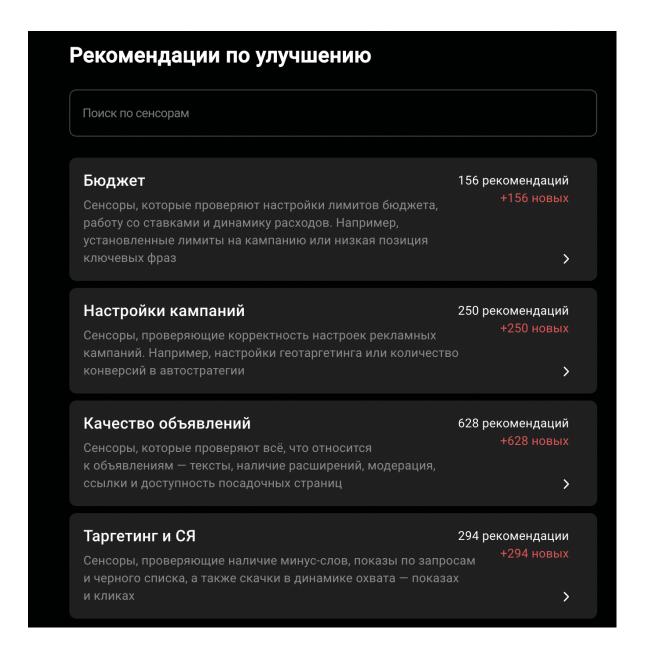


Найденные ошибки

Весь список проверок (сенсоров) находится в блоке "Рекомендации по улучшению". На данный момент в сервисе более 120 проверок разной степени критичности для контекстной и таргетированной рекламы. Данные обновляются ежедневно до 10 утра.

Все сенсоры разбиты на 4 основных блока по характеру ошибки: "Бюджет", "Настройки кампаний", "Качество объявлений" и "Таргетинг и СЯ".

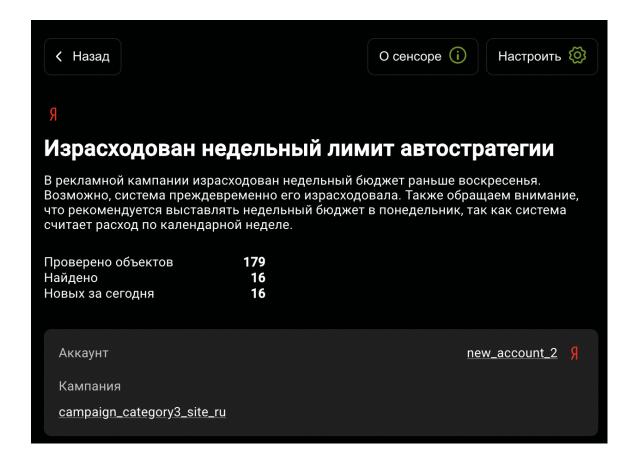
Вы можете перейти к выбранной группе и изучить рекомендации или найти нужную проверку по ключевому слову через "Поиск по сенсорам".



Информация о сенсоре

Каждая страница сенсора содержит подробную информацию о найденной проблеме: количество проверенных объектов, аккаунт и кампанию, в которых она находится.

Подробно изучить механику срабатывания сенсора можно нажав на кнопку "О сенсоре".



Здесь вы найдете расшифровку проверки, а также персональные рекомендации от сервиса.

Если вы не хотите получать информацию о сенсоре, в этом же блоке можно

Израсходован недельный лимит автостратегии

X

По официальной рекомендации Яндекс. Директа рекомендуется выставлять недельный бюджет в понедельник. Недельный бюджет в ваших рекламных кампаниях израсходован ранее воскресенья, мы рекомендуем перепроверить охват и стоимость конверсии и в дальнейшем корректировать недельный бюджет по понедельникам.

Точки роста У

Выставление недельного бюджета позволяет управлять рекламной кампанией в более долгосрочной перспективе. Мы рекомендуем прочитать справку Яндекс. Директа и ознакомиться с алгоритмом подсчета и возможных перетрат по недельному бюджету, для достижения максимальной эффективности кампании.

Как это работает ~

Робот AdSensor проверяет все активные рекламные кампании с выставленной настройкой недельного бюджета. Если лимит исчерпан раньше воскресенье — эта кампания попадает в отчет.

Отключить сенсор

Настройки сенсора

В этом разделе вы можете исключить срабатывание сенсора по определенным параметрам.

Для этого внизу страницы выберите кнопку "Добавить условие".

Настройки сенсора

Израсходован недельный лимит автостратегии

Исключения

С помощью функционала исключений вы можете исключить срабатывание сенсора по определенным параметрам.

Например, если вы хотите, чтобы сенсор не учитывал кампании с расходом менее 5000 руб., нужно выбрать «Расход», а затем «Меньше» и указать нужное вам значение.

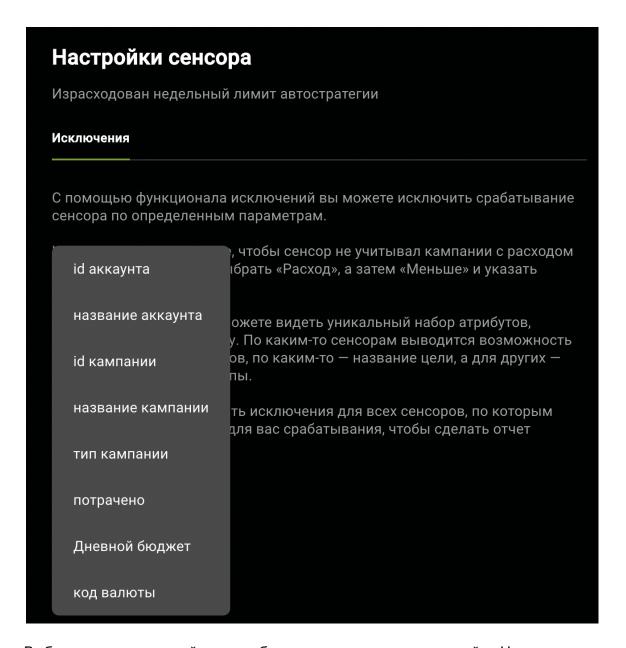
По каждому сенсору вы можете видеть уникальный набор атрибутов, свойственный именно ему. По каким-то сенсорам выводится возможность выбрать количество кликов, по каким-то — название цели, а для других — расход или название группы.

Мы рекомендуем настроить исключения для всех сенсоров, по которым вы видите неактуальные для вас срабатывания, чтобы сделать отчет максимально полезным.

Добавить условие

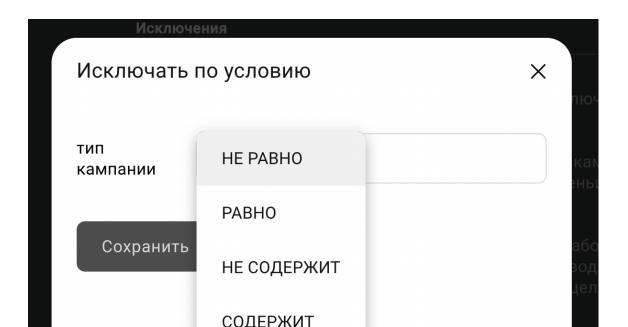
По каждому сенсору вы можете видеть уникальный набор атрибутов, свойственный именно ему. По каким-то сенсорам выводится возможность выбрать количество кликов,

по каким-то — название цели, а для других — расход или название группы.



Выберите интересующий вас атрибут и проведите тонкую настройку. Например, если вы

хотите исключить один из типов кампании, выберите "Тип кампании" -> "Не равно" и введите

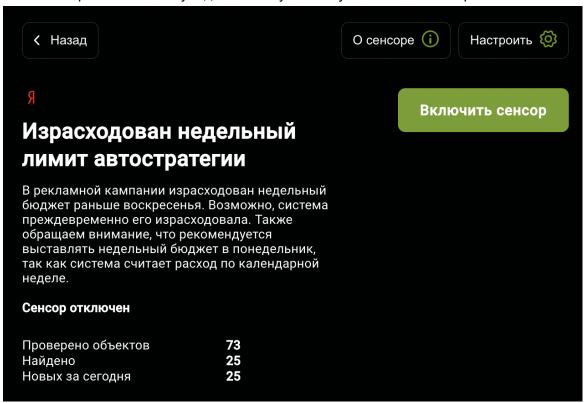


ее название.

Выключение/включение сенсора

Управление активностью сенсора происходит в разделе "О сенсоре".

В любой момент вы можете изменить его состояние из детальной страницы проверки. Если сенсор отключен вы увидите зеленую кнопку "Включить сенсор".



Если потребуется выключение проверки - сделать это можно через кнопки "О сенсоре"

Израсходован недельный лимит автостратегии

X

По официальной рекомендации Яндекс. Директа рекомендуется выставлять недельный бюджет в понедельник. Недельный бюджет в ваших рекламных кампаниях израсходован ранее воскресенья, мы рекомендуем перепроверить охват и стоимость конверсии и в дальнейшем корректировать недельный бюджет по понедельникам.

Точки роста ∨

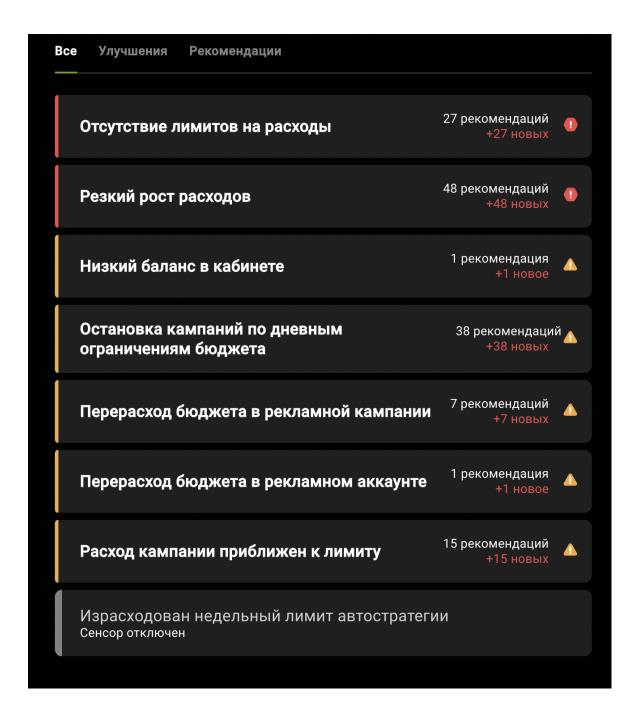
Выставление недельного бюджета позволяет управлять рекламной кампанией в более долгосрочной перспективе. Мы рекомендуем прочитать справку Яндекс. Директа и ознакомиться с алгоритмом подсчета и возможных перетрат по недельному бюджету, для достижения максимальной эффективности кампании.

Как это работает 🗸

Робот AdSensor проверяет все активные рекламные кампании с выставленной настройкой недельного бюджета. Если лимит исчерпан раньше воскресенье — эта кампания попадает в отчет.

Отключить сенсор

В общем списке сенсоров все отключенные проверки перемещены в конец страницы. Данные по ним перестают собираться до восстановления активности.

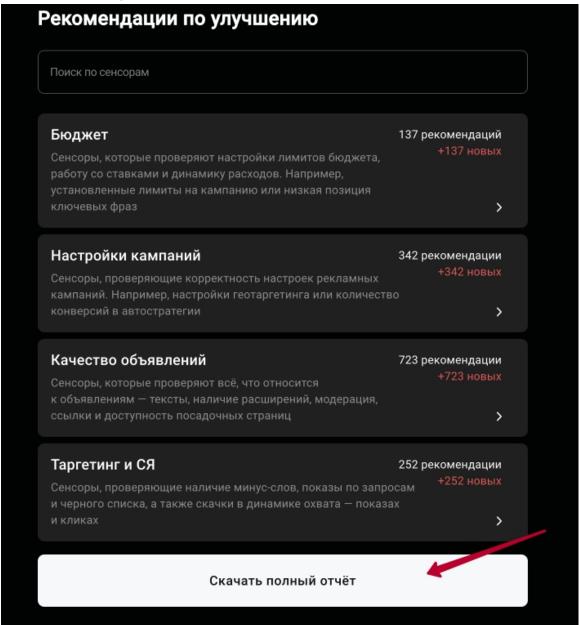


Скачивание отчета

Существует несколько способов скачивания отчетов - по всем сенсорам или отчет по каждому в отдельности. Вы можете использовать оба варианта, в зависимости от поставленной задачи.

Чтобы скачать отчет по всем сенсорам, в конце блока "Рекомендации по улучшениям"

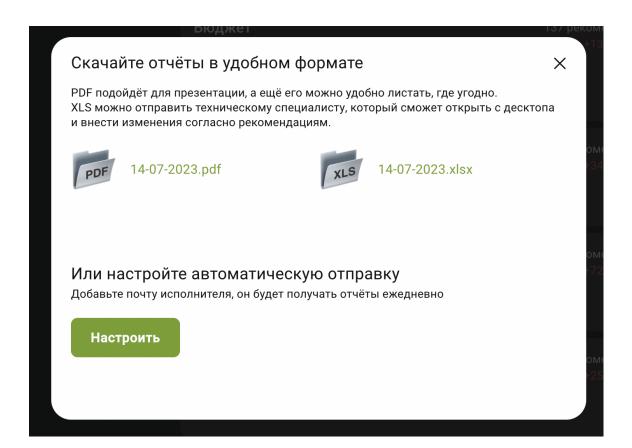
нажмите на кнопку "Скачать полный отчет".



Выберите одно из двух представлений: pdf или xlsx версию.

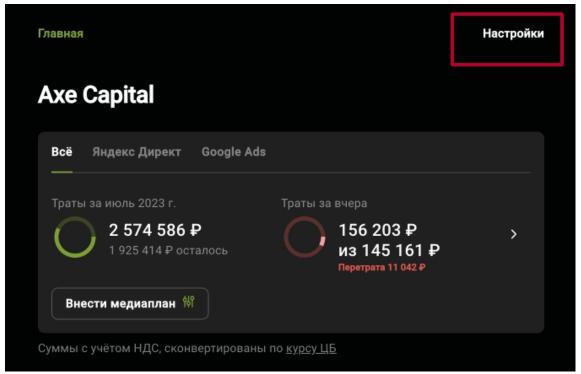
PDF подойдёт для презентации, а ещё его можно удобно листать, где угодно.

XLSX можно отправить техническому специалисту - из него удобнее забирать ошибки для исправления в кабинете.

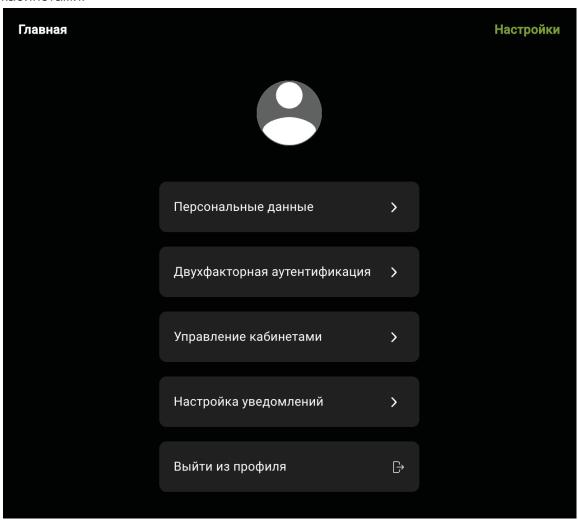


Настройки

Настройки - раздел в правом верхнем углу хедера.

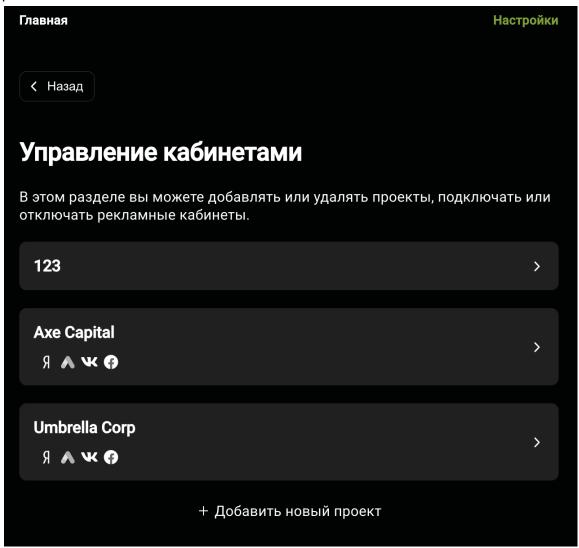


Это место управление вашим личным кабинетом, в котором вы можете настроить уведомления, изменить персональные данные или управлять рекламными кабинетами.



Управление кабинетами

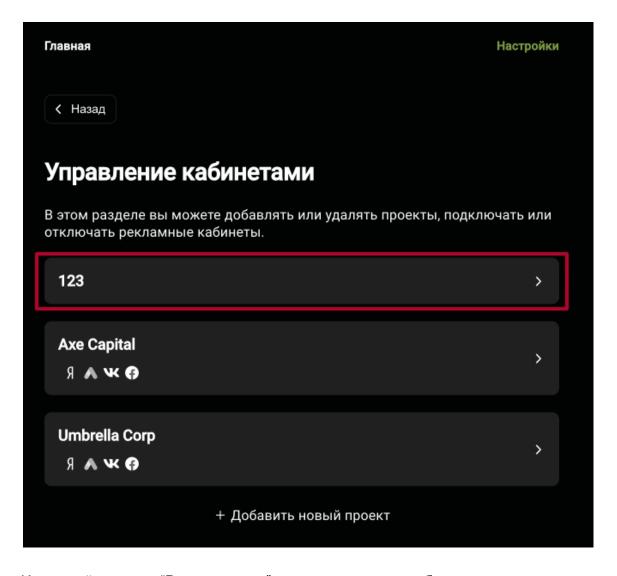
В этом разделе вы можете добавлять или удалять проекты, подключать или отключать рекламные кабинеты.



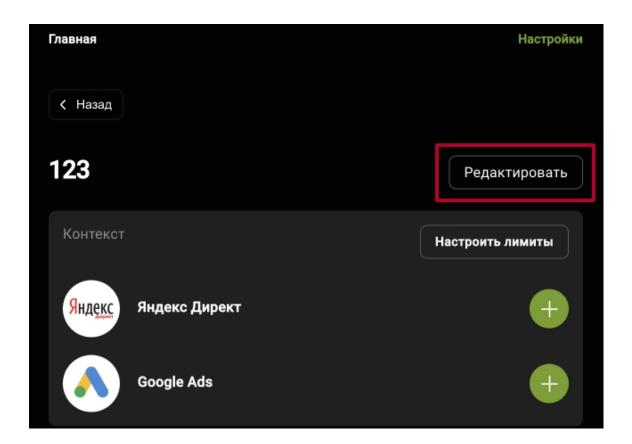
Редактирование названия проекта

Чтобы редактировать название проекта, зайдите в раздел настроек "Управление кабинетами"

и выберите его в общем списке.

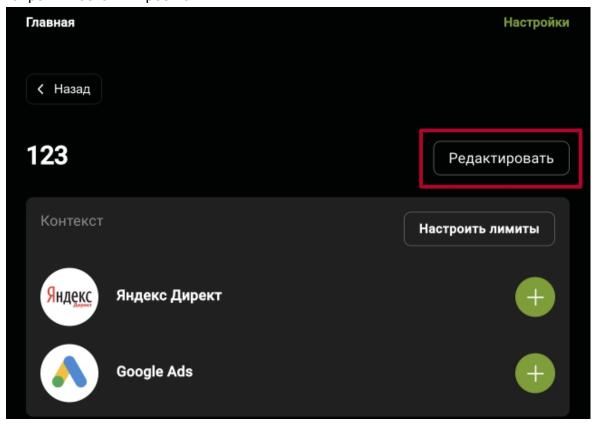


Используйте кнопку "Редактировать" напротив названия кабинета.

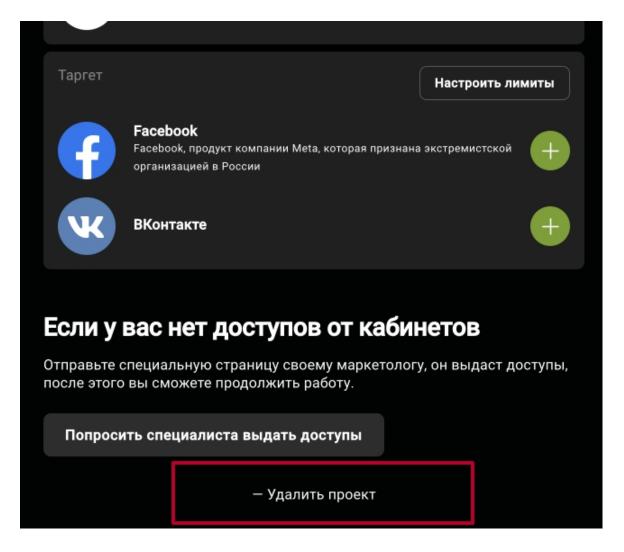


Удаление проекта

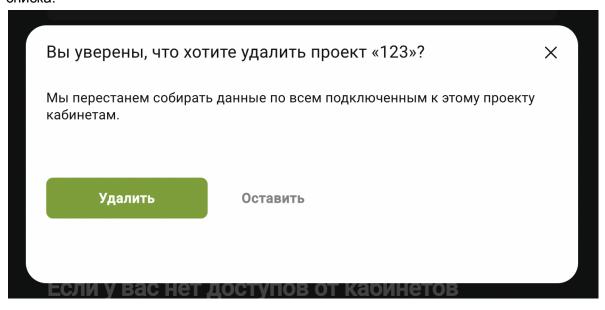
Чтобы удалить проект, на странице управления кабинетом нажмите кнопку "Редактировать" напротив названия проекта.



Переходите в конец страницы - там вы найдете кнопку "Удалить проект".



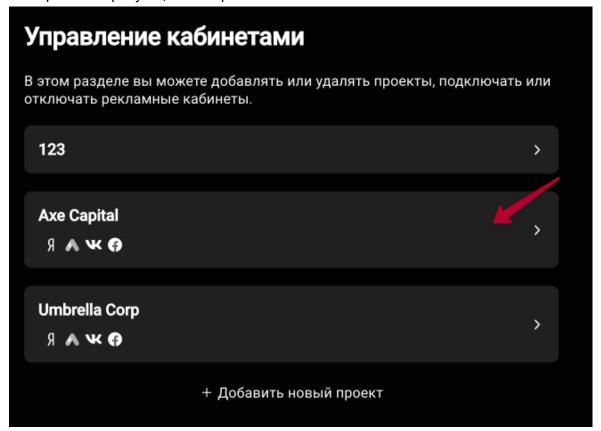
Подтвердите изменения нажав на кнопку "Удалить". После этого проект пропадет из списка.



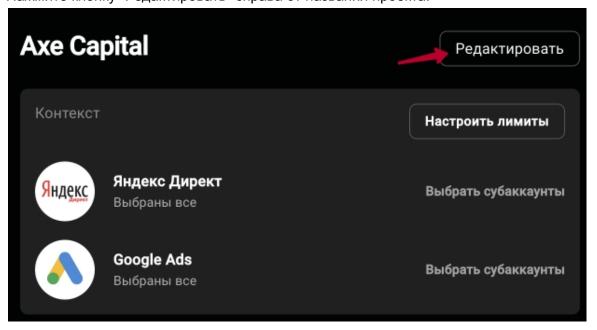
Отключение рекламной платформы

Для отключения платформы или рекламных кабинетов, а также управления субаккаунтами, необходимо перейти в Личный кабинет, раздел "Управление кабинетами"

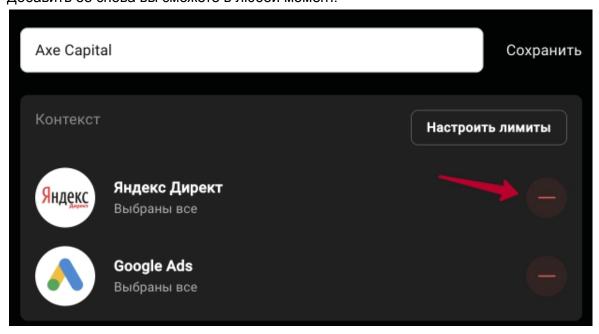
и выбрать интересующий вас проект.



Нажмите кнопку "Редактировать" справа от названия проекта.

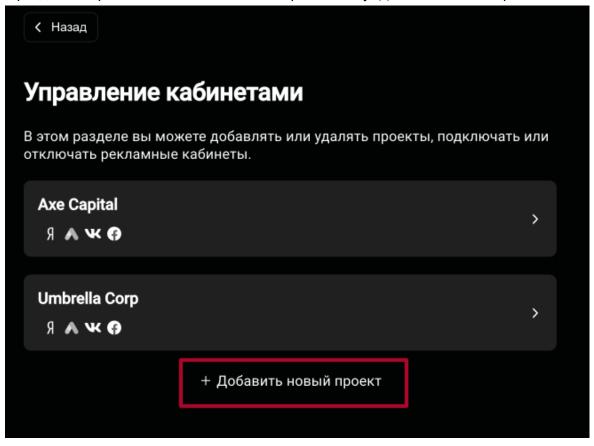


Отключите рекламную платформу. Добавить ее снова вы сможете в любой момент.

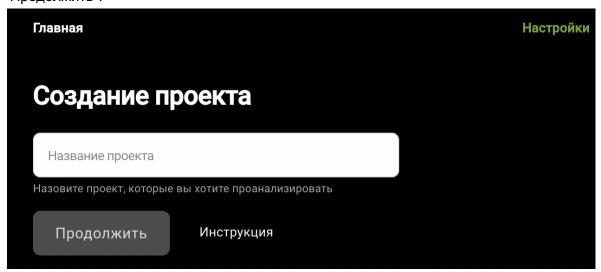


Подключение рекламной платформы

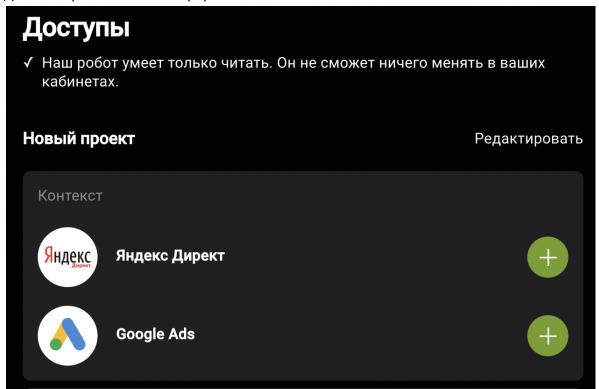
В разделе "Управление кабинетами" выберите кнопку "Добавить новый проект"



Придумайте название проекту, который хотите проанализировать и нажмите "Продолжить".



Добавьте рекламные платформы.



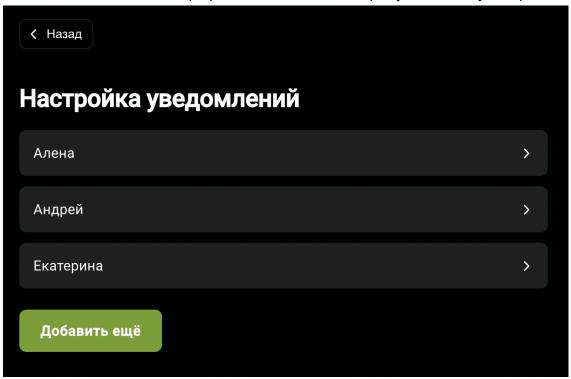
Настройка уведомлений

В разделе "Настройки" выберите подраздел "Настройка уведомлений". Доступны два способа получения уведомлений из сервиса - через Email или бота в Телеграм.

Письма рассылаются ежедневно, в 10 утра и содержат полный отчет о рекламных кампаниях за вчерашний день. Это те же данные, которые доступны вам для скачивания

в самом кабинете.

Вы можете отредактировать текущий список пользователей нажав на соответствующее поле или добавить новый профиль специалиста, которому важно получать рассылку.



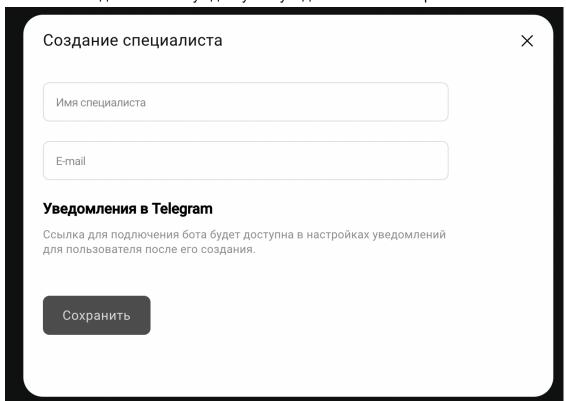
Специалисты

Добавление специалиста

Чтобы добавить нового пользователя, который будет получать уведомления из сервиса,

нажмите кнопку "Добавить еще" в разделе "Настройка уведомлений".

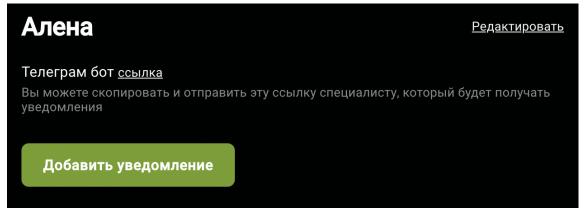
В новом окне введите Имя и Email специалиста. После создания новой карточки пользователя для него станут доступны уведомления в Телеграм.



Редактирование специалиста

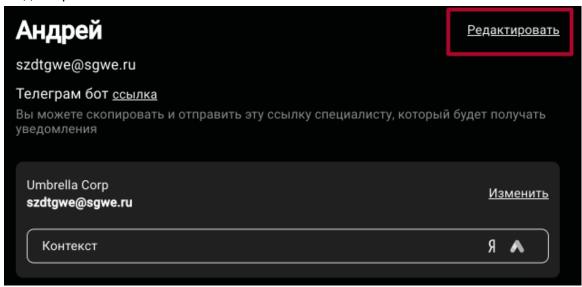
В разделе "Настройка уведомлений" выберите пользователя, карточку которого необходимо изменить.

В карточке профиля вы можете редактировать Имя, Email и список проектов, по которым пользователь получает уведомления.



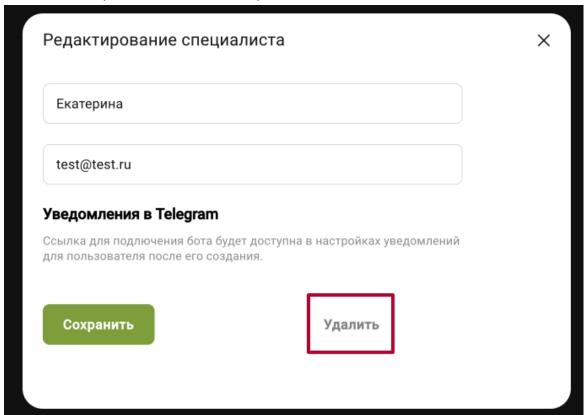
Удаление специалиста

Чтобы удалить специалиста перейдите в карточку его профиля и нажмите "Редактировать".



В новом окне выберите "Удалить".

После этого карточка пользователя пропадет из общего списка.



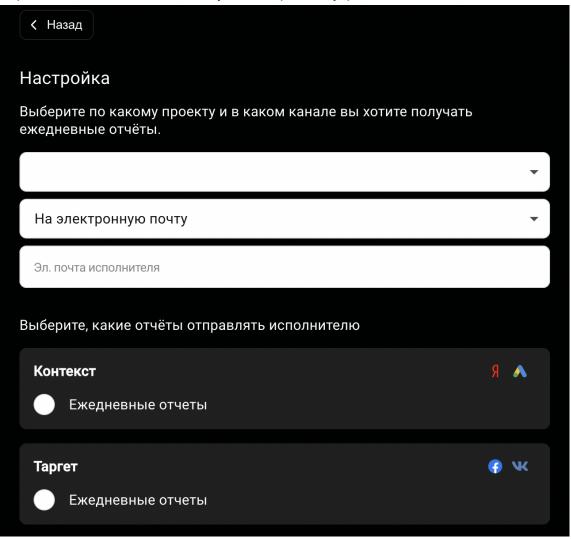
Уведомления

Создание уведомления

Чтобы создать новое уведомление перейдите в раздел "Настройки уведомлений" и нажмите на кнопку "Добавить уведомление".

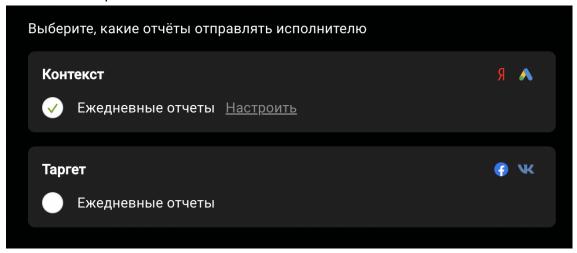
Выберите по какому проекту и в каком канале специалист должен получать ежедневные отчеты. Сохраните изменения.

Первый отчет пользователь получит завтра в 10 утра.

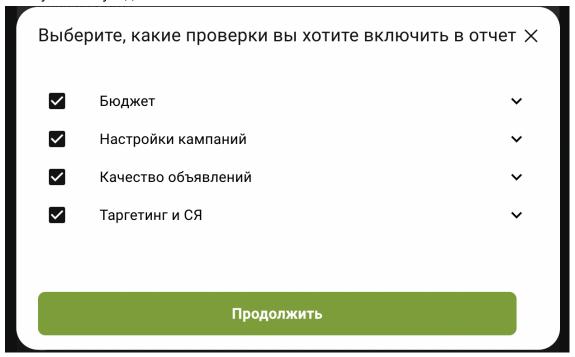


Редактирование уведомления

Чтобы редактировать список текущих отчетов, выберите тип рекламного аккаунта и нажмите "Настроить".

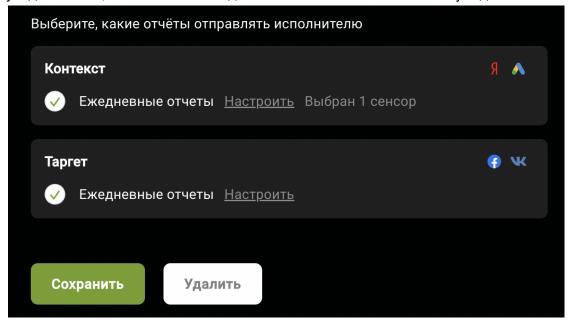


Выберите, какие проверки вы хотите включать в отчет. Снимите галочки с неактуальных уведомлений. Восстановить их можно в любой момент.



Удаление уведомления

Чтобы исключить из уведомлений рекламный канал, перейдите в "Настройки уведомлений", отметьте каналы для исключения и нажмите кнопку "Удалить".



Решение типовых проблем

Проблемы с авторизацией

Если при попытке входа в Личный кабинет под вашими логином и паролем вы получаете ошибку "Неверный логин или пароль", обратите внимание на:

- Корректность выбранной в текущий момент раскладки клавиатуры (выбранный язык).
- Отсутствие при вводе пустых символов (пробел считается символом).
- Правильность указания ваших данных.

Если все равно не удается войти в систему, то воспользуйтесь функционалом сброса пароля.

Если при соблюдении вышеперечисленных условий выполнить вход не удается, обратитесь в Службу технической поддержки.

Нет ответа от службы технической поддержки по электронной почте

Если ваше письмо не было отвечено в течение рабочего дня, убедитесь, что ваше сообщение отправлено адресату. Зайдите в папку Отправленные вашего электронного ящика и убедитесь в правильности написания адреса support@adsensor.ru. Если вам пришло автоматическое сообщение о невозможности доставить письмо, попробуйте отправить письмо еще раз. Если все введено правильно, но ответа не поступило, позвоните в Службу технической поддержки. Набирайте номер в международном формате (с кодом +74991133519).

Для связи со службой поддержки через Телеграм используйте https://t.me/adsensor_amocrm_bot