СЕНСОРЫ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРЯМАЯ ПОТЕРЯ ДЕНЕГ

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Несуществующие страницы	Я	Ошибка	В объявлениях активных кампаний присутствуют ссылки на несуществующие страницы. Клики по таким объявлениям ведут к пустой трате бюджета
Неактуальные акции в объявлениях	Я	Ошибка	В текстах объявлений обнаружены просроченные даты акций. При большом количестве объявлений есть риск заменить не все акции или заменить не все словоформы и форматы написания дат. И в рекламном объявлении указана устаревшая информация.
Сайт недоступен для пользователей	Я	Ошибка	Активные рекламные кампании ведут пользователей на несуществующие страницы. Клики по таким объявлениям ведут к пустой трате бюджета.

РИСК НЕЦЕЛЕВОГО РАСХОДА

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Отсутствие UTM-меток	Я	Ошибка	В ссылках объявлений нет разметки UTM, а значит данные об эффективности рекламных кампаний не попадают в системы аналитики, и нет возможности делать выводы об эффективности рекламы. Из-за этого есть риск нецелевого расхода бюджета.
Потеря статистики	Я	Ошибка	UTM-метки в рекламе обрезаются при переходе на сайт по техническим причинам, а значит данные об эффективности рекламных кампаний не попадают в системы аналитики, и нет возможности делать выводы об эффективности рекламы. Из-за этого есть риск нецелевого расхода бюджета.
Резкий рост расходов в рекламных кампаниях	Я	Замечание	В активных рекламных кампаниях без установленного лимита дневного бюджета обнаружен резкий рост расхода по сравнению с предыдущими днями. Это может привести к перетрате бюджета, а также сигнализирует о возможных проблемах в настройках или таргетинге кампании.
Одна кампания на поиск и сети	Я	Ошибка	Показы объявлений в кампании настроены одновременно и на поиск и на сетя (РСЯ и КМС). Это усложняет управление рекламной кампанией, таргетингом и ставками, а также приводит к искажению полученной статистики и как итог – к нецелевому расходу бюджета.
Некорректная структура URL	Я	Ошибка	В параметрах ссылки объявления допущены ошибки. Это приводит к потере данных о поведении пользователей на сайте, результативности рекламы, а также может искажать отображение сайта или вовсе вести на несуществующую страницу.
Отсутствие лимитов на расходы	Я	Ошибка	В рекламной кампании нет лимита дневного бюджета. В случае резкого всплеска спроса, при допущении различных ошибок в настройках таргетинга или завышенной ставке это может привести к бесконтрольному расходу средств, а также увеличению стоимости привлечения клиента. Перетраченный бюджет и неполученные лиды из-за отсутствия лимитов уже не удастся вернуть.
Приостановка кампании по дневным лимитам из-за 1 ключевого слова	Я	Ошибка	Рекламный бюджет должен равномерно расходоваться в течение месяца. Для этого маркетологи устанавливают дневной лимит средств, которые может потратить кампания. Когда этот лимит достигается - кампания останавливается. Если большинство денег из лимита потрачено на 1 ключевую фразу - это ошибка.

РИСК НЕЦЕЛЕВОГО РАСХОДА

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Различие региона в названии и настройках кампании	Я	Ошибка	Регион в настройках геотаргетинга кампании отличается от региона в её названии. Есть риск того, что допущена серьезная ошибка – реклама показывается не в тех регионах и не тем пользователям, которым должна и в которых работает бизнес.
Различие региона бизнеса и настроек кампании	Я	Ошибка	Различие региона бизнеса и настроек геотаргетинга рекламной кампании ведет к неразумным тратам рекламного бюджета, так как вы платите за привлечение пользователя, который не является целевой аудиторией и не может стать вашим клиентом.
Несоответствие региона показа и региона в тексте объявления / быстрой ссылке	Я	Ошибка	Различие региона в тексте объявления и в настройках рекламной кампании приводит к расходу бюджета на пользователей, которые ищут услугу совсем не в том регионе, где работает бизнес.
Несоответствие визитки региону показа объявления	Я	Замечание	Регион в визитке объявления отличается от геотаргетинга в настройках кампании. Это может ввести пользователя в заблуждение относительно того, где бизнес оказывает свои услуги, а значит вы потеряете потенциального клиента.
Географический поддомен не соответствует региону в настройках	Я	Ошибка	Если регион показа в настройках кампании и поддомен сайта для города (например, omsk.site.ru) отличаются, есть риск потерять часть пользователей, перешедших на сайт или ввести их в заблуждение относительно того, где бизнес оказывает свои услуги.
Различие региона в ссылке объявления и настройках показа	Я	Ошибка	Регион в тексте отображаемой ссылки объявления отличается от региона показа в настройках рекламной кампании. Это может запутать пользователя и ввести его в заблуждение относительно того, где бизнес оказывает свои услуги, а значит вы потеряете потенциального клиента.
Дубли UTM на уровне кампании	Я	Ошибка	Дублирующие значения UTM_Campaign искажают статистику о результатах рекламных кампаний. Вследствие чего есть риск расхода значительной части бюджета на нецелевой трафик.

РИСК ПОТЕРИ ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Резкое падение кликов	Я	Ошибка	Равномерный охват рекламных кампаний позволяет более продуктивно управлять эффективностью. Изменения в охвате - в большую или меньшую сторону сигнализирует о проблемах в параметрах, настройках охвата или об изменении динамики спроса.
Параметр отслеживания не в шаблоне		Ошибка	Параметр отслеживания URL находится не в шаблоне отслеживания, а в конечном URL. Потенциально это может привести к ошибкам в разметке ссылок и сложностям в работе с параметрами.

НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Низкая ставка для первой страницы выдачи		Замечание	Пользователи не видят ваши объявления на первой странице результатов выдачи. Это значит, что вы не получаете трафик по этим ключевым фразам, а значит есть риск потерять потенциальных клиентов.
Остановка кампаний по дневным ограничениям бюджета	Я	Замечание	Учитывается остановка рекламных кампаний за вчерашний день из-за достижения лимита дневного бюджета. Регулярные остановки из-за лимитов могут привести к тому, что клиентов в пиковые часы спроса получают ваши конкуренты.
Объявления не прошли модерацию	Я	Замечание	Если в группе нет одобренных объявлений, то реклама вообще не показывается пользователям. Отклоненные объявления также могут снижать коэффициент качества аккаунта для рекламных систем.
Отсутствует второй заголовок в объявлении	Я	Замечание	Наличие второго заголовка не является строгой необходимостью. Но объявления с длинными заголовками позволяют увеличить CTR объявлений до 5% на десктопах и до 10% — на мобильных устройствах. А также наличие дополнительного заголовка увеличивает коэффициент качества объявления и влияет на итоговую стоимость клика.
Обрезается заголовок на мобильных устройствах	Я	Замечание	Из-за превышения лимита символов, заголовок объявления обрезается. Таким образом пользователи могут не увидеть важную часть текста (например, ваше УТП или стомость товара / услуги) и выбрать объявление конкурента. Это влияет на показатели CTR и итоговую стоимость клика.
Недостаточно показов объявлений	Я	Замечание	Ключевые фразы со статусом "мало показов" не показываются в рекламной выдаче. Среди этих запросов могут быть эффективные фразы, а значит есть риск упустить потенциального клиента. Для снятия статуса достаточно сгруппировать фразы для увеличения их суммарной частотности.
Нет дополнительных ссылок	Я	Ошибка	Отсутствие дополнительных ссылок может привести к потере 20% трафика по рекламной кампании, а также снижает коэффициент качества объявления и влияет на итоговую стоимость клика.

НЕРЕАЛИЗОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Мало конверсий по автостратегиям	Я	Ошибка	Автостратегии помогают увеличить количество конверсий. Если за 7 дней количество достижений цели было менее 10 раз, значит система получила недостаточно данных для эффективной работы и стратегию нужно перезапустить.
Низкая позиция в поиске по брендовым запросам	Я	Ошибка	Необходимо, чтобы объявления с таргетингом на брендовые запросы показывались на первых позициях в поисковых системах. Иначе вы даете возможность конкурентам использовать ваше имя и забирать часть ваших клиентов.
Дублируется текст заголовка и описания	Я	Ошибка	Чтобы дать пользователю больше информации о продукте / услуге текст заголовка и текст описания в объявлении должны дополнять друг друга. Одинаковые заголовки и описания могут повлиять на показатели CTR, если вы упускаете возможность транслировать в тексте больше полезной информации, и пользователи выбирают объявления конкурентов.

ПАССИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Не подключены счетчики	Я	Замечание	Отсутствие связи между счетчиками аналитики (Яндекс.Метрики и Google Analytics) с рекламными системами влечет за собой потерю значительного объёма данных о поведении пользователей на сайте и общей эффективности рекламных кампаний. А также нет возможности использовать дополнительный функционал, например настроить корректировки ставок по аудиториям и сегментам, запустить ремаркетинг, использовать автостратегии с оптимизацией по ключевым целям.
Не было правок семантического ядра		Замечание	Если семантическое ядро долго не актуализируется, есть риск того, что будут упущены целевые запросы, или наоборот, не учтены минус-слова, которые бы позволили снизить стоимость привлечения клиента.
Нет обновлений объявлений		Замечание	Тестирование и обновление рекламных объявлений повышает CTR и снижает стоимость клика в рекламной кампании.
Отсутствие минус-слов в кампаниях	Я	Ошибка	Отсутствие минус-слов на уровне списков, кампаний, групп объявлений или фраз влечет за собой показ рекламы по нецелевым запросам, аудитории незаинтересованных пользователей и приводит к удорожанию привлечения потенциального клиента.
Отсутствие визитки в объявлении	Я	Замечание	Визитка позволяет дополнить текст объявления контактной информацией, а также повышает коэффициент качества объявления.
Показы по запросам из черного списка	Я	Ошибка	В рекламной кампании есть показы по нецелевым запросам пользователей. Это влечет за собой снижение показателей эффективности объявления, а также повышению стоимости привлечения потенциальгого клиента.

НЕКРИТИЧНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ

НАЗВАНИЕ СЕНСОРА	РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ	ТИП	ОПИСАНИЕ
Опечатки в объявлениях	Я	Замечание	В объявлениях найдены орфографические ошибки. Это может повлиять на CTR объявления, а также на отношение пользователей к бренду рекламодателя